

Introduzione ai social networks (SN)

Teresa Numerico
t.numerico@mclink.it

**Opportunità e rischi
dell'ultimo *hype* della rete**

Cosa sono i siti di social networking?

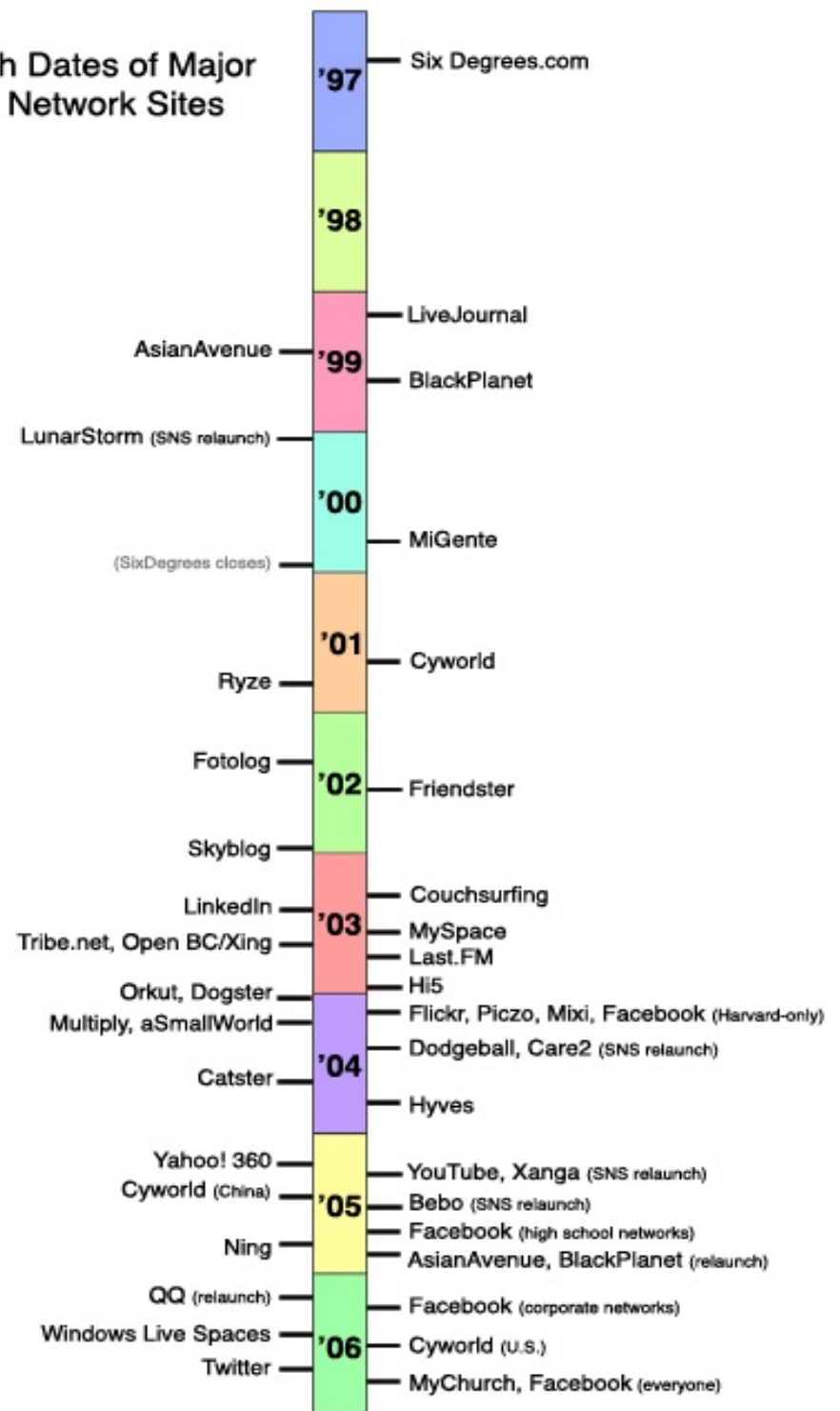
Siti che permettono:

- la creazione di un profilo pubblico o semi pubblico all'interno di un sistema vincolato
- la costruzione di una lista di amici con i quali si condividono le connessioni
- la possibilità di attraversare la lista di connessioni degli amici all'interno del sistema

La cronologia dei principali siti di social networking

boyd & Ellison 2007

Launch Dates of Major Social Network Sites



Alcuni esempi

- [Myspace](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Flickr](#)
- [Linkedin](#)

Per maggiori dettagli consulta la pagina di Wikipedia dedicata alla [list of social networking websites](#)

Web 2.0

- I SSN sono parte di un nuovo approccio al web noto come Web 2.0
- Si possono dare molte diverse definizioni per il Web 2.0 ma la caratteristica principale è la massiccia presenza di **User generated content** (contenuto generato dall'utente fruitore)
- La situazione nella quale gli utenti del web sono sempre più coinvolti nella creazione del contenuto oltre che nella sua fruizione

Alcuni tipi di applicazioni Web 2.0

- Wiki (es. Wikipedia)
- Folksonomies (del.icio.us, connotea)
- Mashups (aggregatori di news, twittervision, ecc.)
- Social networking sites

Per esempi più dettagliati vedi la voce [List of social software](#) di Wikipedia.org

I rischi del Web 2.0

- Rischi per la **privacy** degli utenti (in particolare considerando che il 55% dei ragazzi tra i 12 e i 17 anni ha un profilo su un SSN)
- Rischi per lo **sfruttamento economico**, i SSN sfruttano i contenuti generati dagli utenti per vendere la pubblicità, ma non ripagano gli autori
- Rischi di trasformare il **contenuto in una commodity** indistinta per la quale non sia necessario pagare una ricompensa

Aree di ricerca sui SSN

- La costruzione di una nozione generale di gruppo (cioè rete sociale densamente connessa) come un concetto logico, matematico e filosofico per approfondire la **social network analysis**
- L'elaborazione delle strategie attraverso le quali i gruppi possono contribuire a costruire delle **ontologie** da usare per catalogare la rete o alcune sue parti
- Lo studio delle componenti sociali, economiche e politiche che vengono coinvolte nella crescita di questi strumenti tecnosociali
- L'analisi del ruolo della società nella strutturazione delle tecnologie

Webliografia/1:I temi e la storia

- Beer D. (2008). *Social network(ing) sites.revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison. Journal of Computer-Mediated Communication* 13 (2) (2008) 516-529 <http://www3.interscience.wiley.com/cgi-bin/fulltext/119414153/PDFSTART>
- Beer D. and Burrows R. (2007). Sociology and, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations. *Sociological Research Online*, Volume 12, Issue 5, <http://www.socresonline.org.uk/12/5/17.html>
- boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), article 11. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison>

Webliografia/2:i rischi

- Aline van Duyn and Kevin Allison (2007). Facebook seeks holy grail of advertising. Financial Times, 7 nov 2007
http://www.ft.com/cms/s/0/923f1b2c-8cd6-11dc-b887-0000779fd2ac.html?nclick_check=1
- Ralph Gross & Alessandro Acquisti (2005) Information Revelation and Privacy in Online Social Networks (The Facebook case) <http://www.heinz.cmu.edu/~acquisti/papers/privacy-facebook-gross-acquisti.pdf>
- Lenhart, A., & Madden, M. (2007, April 18). Teens, privacy, & online social networks. Pew Internet and American Life Project Report. Retrieved July 30, 2007 from http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Teens_Privacy_SNS_Report_Final.pdf
- Paul Marks (2006) "Pentagon sets its sights on social networking websites" *New Scientist* Mag. Issue 2555.
<http://www.newscientist.com/article/mg19025556.200>